

We're hiring!

Digital Marketing Manager [w/m/d]

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Digital Marketing Manager [w/m/d] in Vollzeit für unseren Standort in Heidelberg. Als Teil unseres Marketingteams sind Sie für die Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur Leadgenerierung, Conversion- und Suchmaschinenoptimierung verantwortlich.

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für das Lead Management mit dem Ziel der Neukundengewinnung
- Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur Optimierung der Conversion und User Experience in enger Zusammenarbeit mit externen Webentwicklern
- Strategische und operative Steuerung von Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung
- Kontinuierliche Optimierung des Lead Funnels in Zusammenarbeit mit den internationalen Vertriebsteams
- Erstellung von Landing Pages, Keyword-Optimierung, und Content Planung
- Pflege der Marketing Lead Datenbank und Einrichtung von Lead Kampagnen in Hubspot
- Monitoring und Reporting der Lead Management Aktivitäten und Online Performance

Ihr Profil

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Fundierte Erfahrung im Inbound Marketing und der Conversion Optimierung
- Sehr gute Online Marketing Kenntnisse: SEO, UX, Web Analytics
- Selbstständige, strukturierte und datengetriebene Arbeitsweise
- Gute Kommunikationsfähigkeiten
- Fließende Englischkenntnisse

Wer sind wir?

PromoCell ist der führende europäische Hersteller von primären Zellen und Kulturmedien für die humanen Zellkultur. Darüber hinaus sind wir als einer der attraktivsten mittelständischen Arbeitgeber in Deutschland ausgezeichnet worden. Der Zeitpunkt war also nie günstiger, um Teil unseres Teams zu werden. Um mehr über uns zu erfahren, besuchen Sie bitte www.promocell.com

Wie bewerbe ich mich?

Um sich für die Stelle als Digital Marketing Manager zu bewerben, senden Sie bitte eine Kopie Ihres Lebenslaufs und ein kurzes Anschreiben an Dr. Christian Gojak unter career@promocell.com. Wir werden uns so schnell wie möglich bei Ihnen melden. Vielen Dank für Ihre Bewerbung!